



**КАЛАШНИКОВ**  
**КОНЦЕРН**

## **Пресс-релиз**

14 июня 2016 года

### **Концерн «Калашников» запускает в продажу новое гладкоствольное, нарезное и охолощенное оружие**

Сегодня, 14 июня, Концерн «Калашников», входящий в Госкорпорацию Ростех, запускает в продажу четыре продукта под брендом «Калашников» для гражданского рынка. Оружие разработано в соответствии с пожеланиями потребителей и сочетает в себе обновленные технические характеристики и высокую надежность при эксплуатации. Первыми продукцию получили официальные бренд-зоны Концерна в оружейных магазинах в 19 городах России.

В числе новинок многоцелевое гладкоствольное самозарядное ружье 12 калибра «Сайга 12К» исп. 033 (компакт) – укороченная версия популярного гладкоствольного самозарядного ружья «Сайга 12» исп. 030. Длина ствола «Сайги 12К» исп. 033 составляет всего 320 мм, что обеспечивает манёвренность и компактность. Ружье комплектуется удобным складным пластмассовым прикладом с резиновым амортизирующим затыльником, на крышке ствольной коробки и под стволом установлены планки Пикатинни. Для ускорения перезарядки ружье оснащено автоматической затворной задержкой и шахтой магазина. Стандартная резьба на дульном срезе позволяет крепить современные компенсаторы. Ружье надежно работает с широкой номенклатурой охотничьих патронов и идеально подойдет для самообороны и любителей практической стрельбы.

Кроме того, впервые в продажу поступает охолощенный АК-103 (калибр 7,62x39 мм) от Концерна «Калашников», который использует свето-шумовой патрон, использование других боеприпасов невозможно. Эта модель имеет максимально аутентичный внешний вид и вес боевого оружия, при этом приобрести его может любой гражданин Российской Федерации, достигший совершеннолетия.

«Мы стремимся слышать нашего клиента и выпускать регулярные обновления модельной линейки, - отметил директор по маркетингу Концерна «Калашников» **Владимир Дмитриев**. - Это позволяет нам оставаться признанным лидером российского оружейного рынка».

*Raikal*



**КАЛАШНИКОВ**

**IZHMASH**



## КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

В продажу также поступили два модернизированных нарезных карабина «Сайга МК» исп. 030 (калибр 5,45x39 мм) и «Сайга МК» исп.033 (калибр 5,45x39 мм) - укороченная версия нарезного охотничьего карабина «Сайга МК» исп.030.

«Сайга МК» исп.030 является модернизированной версией популярного нарезного охотничьего карабина «Сайга». В конструкцию карабина внедрена направляющая патрона, обеспечивающая надёжную работу карабина с любыми типами магазинов и боеприпасов, включая охотничьи патроны с полуболочечной пулей. «Сайга МК» исп. 030 комплектуется десятизарядным магазином в удлиненном корпусе, который имеет аутентичный вид боевого магазина. Карабин полностью повторяет внешний вид боевых образцов, оснащен прицельной планкой на 1000 метров, средней опорой шомпола и нештифованным дульным тормозом-компенсатором.

В свою очередь, «Сайга МК» исп.033 является укороченной версией нарезного охотничьего карабина «Сайга МК» исп.030. Имеет направляющую патрона и комплектуется магазином в удлинённом корпусе, имеющий аутентичный вид боевого магазина.

Приобрести стрелковую продукцию можно в официальных фирменных отделах Концерна (shop-in-shop) в таких городах России, как Уфа, Нижневартовск, Тверь, Иркутск, Пермь, Красноярск и другие. С полным списком бренд-зон и оружейных магазинов, где можно приобрести продукцию Концерна, можно ознакомиться по ссылке <http://kalashnikov.com/product/shops/>.

**Концерн «Калашников»** – крупнейший российский производитель широкого спектра высокоточного оружия. Большой сегмент гражданской продукции включает охотничьи ружья, спортивные винтовки, станки и инструмент. 51% акций концерна принадлежит Госкорпорации Ростех, 49% - частным инвесторам. Продукция Концерна «Калашников» поставляется более чем в 27 стран. В концерн входят 3 продуктовых бренда: «Калашников» – боевое оружие, «Байкал» – охотничье и гражданское оружие, «Ижмаш» – спортивное оружие.

**Госкорпорация Ростех** – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В ее состав входят 663 организации, из которых в настоящее время сформировано 9 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 6 – в гражданских отраслях промышленности, а также 32 организации



КАЛАШНИКОВ

IZHMASH



## КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, «Вертолеты России», ВСМПО-АВИСМА и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Выручка Ростеха в 2014 г. составила 964,5 млрд рублей. Общая сумма налоговых отчислений составила 147,8 млрд руб.

**Контакты для прессы:**

Екатерина Никифорова

+7 (917) 553-46-49

[e.a.nikiforova@kalashnikovconcern.ru](mailto:e.a.nikiforova@kalashnikovconcern.ru)



КАЛАШНИКОВ

IZHMASH