



КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Пресс-релиз

9 июня 2016 года

Концерн «Калашников» принял участие в первой всероссийской конференции «Цифровая индустрия промышленной России»

Концерн «Калашников», входящий в Госкорпорацию Ростех, принял участие в первой всероссийской конференции «Цифровая индустрия промышленной России» (ЦИПР), которая проходит с 7 по 10 июня в Татарстане. Специалисты Концерна поделились опытом построения и развития умного производства, а также систем управления цепочками поставки (SCM), складом (WMS) и жизненным циклом продукта (PLM).

В рамках круглого стола «Умные фабрики», модератором которого выступил заместитель генерального директора по качеству и развитию производственной системы Концерна «Калашников» **Михаил Ненюков**, гости форума обсудили возрастающую роль адаптивного стиля управления предприятием в условиях глобальных изменений и потребности в быстром развитии.

Во время дискуссии участники мероприятия получили максимально полную информацию о главных тенденциях в развитии современного промышленного производства и роли дигитализации в этом процессе, когда оптимизация, автоматизация процессов и обновление технологий являются ключевыми факторами построения «умной системы» на предприятии промышленного сектора.

В рамках дискуссии о построении современной системы управления цепочкой поставок (SCM) и складом (WMS), специалисты рассказали о своем опыте выстраивания данных систем на примере Концерна «Калашников». В частности, весной 2016 года в эксплуатацию введен современный логистический центр, в котором интегрирована система WMS. Внедрение данной системы позволяет Концерну полностью исключить пересортицу продукции, повысить скорость обработки заявок на перемещение и выдачу материалов, обеспечить оперативный учет остатков в пунктах хранения, отслеживать качество поступившей продукции по отдельным партиям и проводить инвентаризацию без остановки рабочего процесса.



КАЛАШНИКОВ

IZHMASH



КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Сегодня развитие производства промышленного предприятия невозможно без четкого понимания всех этапов управления жизненным циклом продукта, который оно приводит. По словам директора по маркетингу Концерна «Калашников» **Владимира Дмитриева**, выступившего на ЦИПР в рамках дискуссии «Концепции жизненного цикла и процессы управления жизненным циклом (Product Lifecycle Management), даже традиционно консервативная оружейная отрасль не может обойтись без резкого ускорения процесса разработки и вывода продукта на рынок. Это ускорение можно достичь за счет применения гибкой методологии разработки (agile) и акцента на качественном контроле процесса разработки, а также внедрения единой среды управления жизненным циклом продукта для конструктора, технолога и заказчика.

Сегодня развитие Концерна и построение «умной системы» идет по трем направлениям: «развитие персонала» (культура производства), оптимизация и стандартизация технологий и процессов. Ключевая задача - сделать все процессы максимально автоматизированными, возможности общения - максимально доступными, отклики на запросы и потребности производства - максимально короткими.

Оптимизация процессов ведется через вирусные или пилотные участки, на которых отрабатываются процессы для дальнейшего распространения на все производство в целом. Основная цель – снижение операционных потерь, через работу по пяти направлениям: качество, технология, производство, охрана труда и работа с персоналом.

ЦИПР – первая в России ИТ-конференция, обеспечивающая площадку для эффективного диалога представителей промышленности, профессионалов отрасли, оборонного комплекса и венчурных инвесторов. Деловая программа ЦИПР фокусируется на вопросах взаимного развития ИТ и промышленности, которые во многом определяют облик современной экономики. Местом проведения форума выбран Иннополис – первый город, построенный в России в 21 веке, главная задача которого – создание уникальной экосистемы, способствующей развитию индустрии ИТ и высоких технологий в России. На площадках-спутниках в Казани пройдут мероприятия с участием визионеров и глобальных лидеров мнения в сфере ИТ. Форум поддерживается Минпромторгом и Минкомсвязи, стратегическим партнёром выступает Госкорпорация Ростех.

Концерн «Калашников» – крупнейший российский производитель широкого спектра высокоточного оружия. Большой сегмент гражданской продукции включает охотничьи ружья, спортивные винтовки, станки и инструмент. 51% акций концерна принадлежит



КАЛАШНИКОВ

IZHMASH



КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Госкорпорации Ростех, 49% - частным инвесторам. Продукция Концерна «Калашников» поставляется более чем в 27 стран. В концерн входят 3 продуктовых бренда: «Калашников» – боевое оружие, «Байкал» – охотничье и гражданское оружие, «Ижмаш» – спортивное оружие.

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В ее состав входят 663 организации, из которых в настоящее время сформировано 9 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 6 – в гражданских отраслях промышленности, а также 32 организации прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, «Вертолеты России», ВСМПО-АВИСМА и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Выручка Ростеха в 2014 г. составила 964,5 млрд рублей. Общая сумма налоговых отчислений составила 147,8 млрд руб.

Контакты для прессы:

Екатерина Никифорова

+7 (917) 553-46-49

e.a.nikiforova@kalashnikovconcern.ru

Baikal



КАЛАШНИКОВ

IZHMASH